

Rotpunktverlag.

Der unabhängige, politisch engagierte Rotpunktverlag wurde in seiner bald 50-jährigen Geschichte schon zweimal vom Schweizer Buchhandel zum Verlag des Jahres gekürt. Unser Sachbuchprogramm wirft einen genauen Blick auf aktuelle Zeitfragen und globale Zusammenhänge und spannt dabei den Bogen von der Schweiz in die Welt. Die Edition Blau steht für Entdeckungen der Gegenwartsliteratur aus allen Schweizer Landesprachen und holt vergessene literarische Perlen durch Neuübersetzungen wieder ans Tageslicht. Und von unseren Reise- und Wanderführern zählen einige bereits zu Klassikern ihres Genres, weil sie den nachhaltigen Tourismus fördern, liebevoll gestaltet und zugleich sehr unterhaltsam sind. Dafür verantwortlich ist ein siebenköpfiges Team in Zürich.

Bei uns ist per sofort oder nach Vereinbarung die Stelle

Kommunikation und Fundraising (50–60%)

neu zu besetzen, deren Ziel das Sichtbarmachen unseres vielfältigen, profilierten Programms ist.

Ihre Tätigkeit: Sie entwickeln Kommunikationsstrategien zur Erschliessung neuer Zielgruppen und setzen diese um. Sie pflegen und erweitern unsere Kommunikationskanäle und bauen in der Pressearbeit ein Netzwerk mit Medienschaffenden aus Kultur und Bildung auf. Sie planen und koordinieren die Massnahmen mit den Bereichen Lektorat, Vertrieb, Subventionen und Herstellung und unterstützen sie bei ihren Aktivitäten. Sie erstellen zielgruppenspezifische Inhalte für die Öffentlichkeitsarbeit mit den Medien und dem Buchhandel. Sie erstellen Berichte und formulieren Handlungsempfehlungen.

Sie entwickeln Fundraising-Massnahmen und setzen diese um. Sie gewinnen neue Partner:innen und Gönner:innen und pflegen den Kontakt mit diesen wie mit unseren bisherigen Unterstützer:innen mit grosser Aufmerksamkeit. Sie organisieren Veranstaltungen des Verlags und nehmen daran teil. Daneben übernehmen Sie operative Aufgaben im Tagesgeschäft und vertreten den Verlag nach aussen.

Ihr Profil: Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung im Bereich (Medien-)Kommunikation und vorzugsweise über einen Studienabschluss in Kommunikations- bzw. Medienwissenschaften oder eine gleichwertige Ausbildung. Sie sind oder waren im Fundraising tätig und haben gelernt, entsprechende Projekte erfolgreich voranzutreiben. Sie beherrschen die deutsche Sprache stilsicher in Wort und Schrift. Kenntnisse des Verlagswesens oder des Buchhandels sind von Vorteil, Kenntnisse weiterer Landessprachen erwünscht. Sie sind kreativ und strukturiert im Konzipieren und stark in der Umsetzung. Sie verstehen es, Ihren Gestaltungsspielraum zielführend zu nutzen und es fällt Ihnen leicht, andere für Ihre Botschaften zu gewinnen. Sie sind belastbar, flexibel und teamfähig. Idealerweise sind Sie im Medien- oder Kulturbereich bereits gut vernetzt und Sie lieben Bücher.

Ihr Gewinn: Bei uns erwartet Sie eine anspruchsvolle, vielseitige Tätigkeit in einem Bereich von gesellschaftlicher Relevanz. Sie haben direkten Kontakt mit Autor:innen und bewegen sich in der faszinierenden Welt der Bücher. Sie geniessen hohe Flexibilität bei der Gestaltung der Arbeitszeit und haben einen Arbeitsplatz in der Stadt Zürich. Sie erhalten einen branchenüblichen Einheitslohn.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis **12. März 2025** an Patrizia Grab, patrizia.grab@rotpunktverlag.ch.

Fragen zur Stelle im Vorfeld werden unter derselben Adresse gern beantwortet. Die Gespräche finden am 19. und 20. März in Zürich statt.